

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Челябинский государственный университет»  
(ФГБОУ ВПО «ЧелГУ»)

**Костанайский филиал**

Отдел службы качества

Отчёт  
об итогах анкетирования абитуриентов набора 2015 года  
Костанайского филиала ФГБОУ ВПО «ЧелГУ»

Костанай, 2015

В Костанайском филиале ФГБОУ ВПО «ЧелГУ» во время приёмной кампании 2015 г. проводилось анкетирование абитуриентов с целью выявления эффективности профориентационной работы, а также определение пожеланий, ожиданий будущих студентов от организации учебного процесса в филиале. Анкета включала в себя семнадцать стандартных вопросов, позволяющих узнать:

- информацию о месте жительства, увлечениях, интересах абитуриентов;
- мотивы и источники выбора Костанайского филиала ФГБОУ ВПО «ЧелГУ», специальности (направления подготовки);
- данные об оценке филиала, дополнительных образовательных услугах, расчётах на помощь в процессе обучения, планах после окончания ВУЗа.

В рамках соцопроса абитуриентов приняли участие 180 респондентов, поступающих на очную форму обучения, из них 48% (в прошлом году 40%) – парни, 52% (в прошлом году 60%) – девушки.

Абитуриенты из различных мест проживания. В основном это Костанайская область. Есть поступающие из: Акмолинской и Северо-Казахстанской областей, г. Караганда, РФ (г. Троицк, г. Уренгой, г. Покачи). Из других государств и стран СНГ, как это было в прошлые годы, абитуриентов не было.

Более подробно с данными по месту жительства поступающих (в количественном и в процентном соотношении) можно ознакомиться в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Название населённого пункта	Кол-во абитуриентов	%
1	г. Костанай	75	42
2	г. Аркалык	3	2
3	г. Житикара	1	0,6
4	г. Лисаковск	6	3
5	п.г.т. Качар	2	1
6	г. Рудный	9	5
7	Алтынсаринский район	4	2
8	Аулиекольский район	9	5
9	Денисовский район	3	2
10	Житикаринский район	1	0,6
11	Камыстинский район	1	0,6
12	Карабалыкский район	1	0,6
13	Карасуский район	5	3
14	Костанайский район	18	10
15	Мендыкаринский район	6	3
16	Наурзумский район	2	1
17	Сарыкольский район	5	3
18	Тарановский район	2	1
19	Узункольский район	4	2
20	Фёдоровский район	7	4
21	Акмолинская область	10	5
22	Северо-Казахстанская область	2	1
23	г. Караганда	1	0,6
24	Российская Федерация	3	2

Итак, в анкетировании участвовали абитуриенты: из городов - 100 человек (56%, на 8% больше, чем в прошлом году), из сельской местности - 80 человека (44%). Доля поступающих из других регионов Казахстана составила 7% (прежде 10%), то есть 13 человек.

Опираясь на вышеприведённые данные, можно увидеть, что наибольшее количество поступающих из г. Костанай – это 75 абитуриентов или 42% (ранее 41%) от общего количества поступающих. Если рассматривать какие учебные заведения г. Костанай окончили данные абитуриенты, то указаны следующие школы:

№ 2 – 7 абитуриентов;

№ 4, 5, 8 – по 4 абитуриента;

№ 1, 7, 22 – по 3 абитуриента;

№ 11, 17, 18, академический лицей – по 2 абитуриента;

№ 3, 6, 9, 13,16, 19, 23, ФМЛ, КТЛ – по 1 абитуриенту.

Всего: 45 абитуриентов, что составляет 25% от общего количества поступающих абитуриентов.

Из 10 колледжей г. Костанай – 26 (17%) абитуриентов. Стоит выделить:

Костанайский экономический колледж Казпотребсоюза – 10 абитуриентов;

Костанайский социально-технический колледж – 4 абитуриента;

Костанайский колледж – 3 абитуриента

Костанайский технико-экономический колледж – 2 абитуриента;

Костанайский колледж социального образования – 2 абитуриента;

Костанайский строительный колледж – 1 абитуриент;

Костанайский колледж «Зерек» – 1 абитуриент;

Костанайский колледж автомобильного транспорта – 1 абитуриент;

Костанайский политехнический колледж – 1 абитуриент;

Колледж «Бытсервиса» – 1 абитуриент.

Таким образом, среди школ города лидируют школы № 2, 4, 5 и 8, а среди колледжей – Костанайский экономический колледж Казпотребсоюза и Костанайский социально-технический колледж.

Неплохие результаты профориентации показывают Костанайский (10%) и Ауликольский (5%) районы, Акмолинская область (5%) и г. Рудный (5%).

Следует, более активно проводить профориентационную работу в школах города. Необходимо тщательно подходить к планированию профориентации, искать новые формы и способы привлечения абитуриентов в филиал.

В целях определения наличия у будущих студентов научного и творческого потенциала, в анкете были предложены вопросы, которые позволили с данной точки зрения охарактеризовать соответствующие увлечения, интересы абитуриентов в период обучения в школе (колледже) и их достижения, награды. На рисунке 1 выделен процент достижений абитуриентов относительно процентного показателя увлечений.

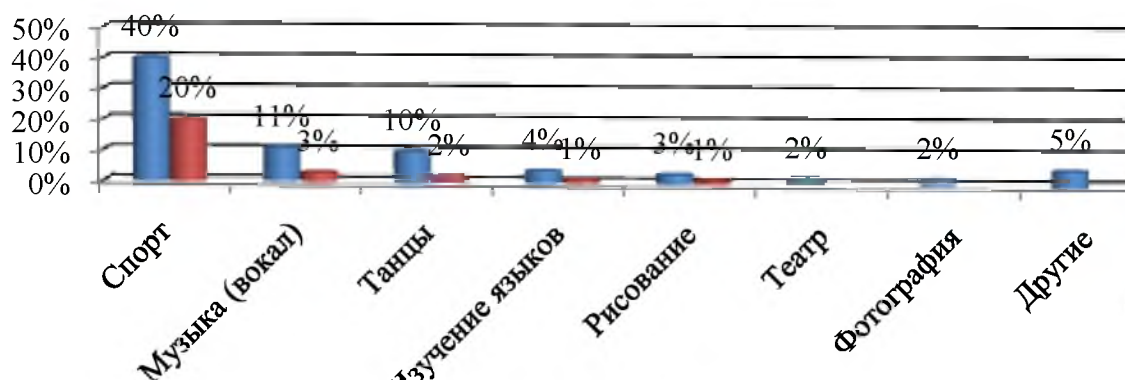


Рис. 1 Интересы и достижения абитуриентов

Итак, абитуриенты этого набора имеют такие интересы, как

1 спорт (различные виды) – 72 абитуриента (40%),

2 музыка (вокал) – 19 абитуриентов (11%),

3 хореография – 18 абитуриентов (10%),

- 4 изучение языков – 8 абитуриентов ( 4%),
- 5 рисование – 5 абитуриентов ( 3%),
- 6 театр – 4 абитуриента ( 2%),
- 7 фотография – 3 абитуриента ( 2%),
- 8 другие виды – 9 абитуриентов ( 5%),
- 9 не имели увлечений – 42 абитуриента (23%).

Исходя из приведённых данных, можно полагать, что большинство будущих студентов (77%) имеют разнообразные творческие и исследовательские способности, которые нужно использовать как в процессе обучения, так и общественной деятельности студентов. В большинстве случаев их привлекают спортивные и творческие занятия.

Результаты опроса показывают, что четверть абитуриентов (27%) достигла определённых успехов в своих увлечениях, из которых 20% в различных видах спорта.

Также в процессе опроса были получены данные, чем, помимо учёбы, будет интересно заниматься будущим первокурсникам. Итоги представлены на рисунке 2.

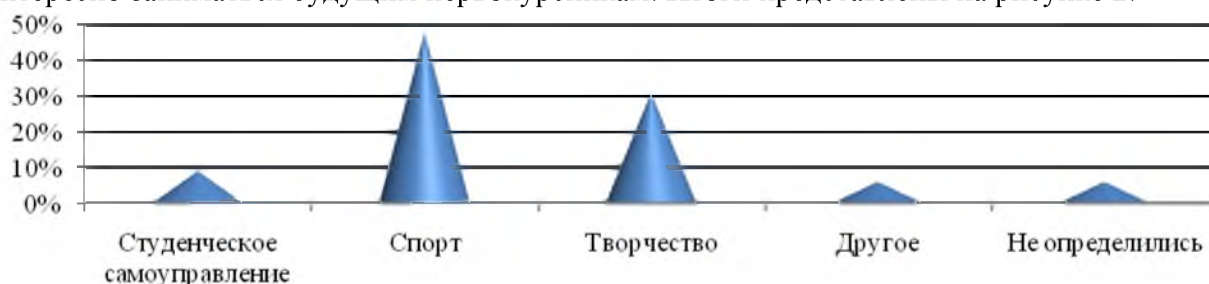


Рис. 2 Ориентиры на участие в общественной жизни филиала

Отрадно отметить, что более 90% абитуриентов планируют активно участвовать в студенческой жизни через:

- 1 самоуправление – 17 абитуриентов ( 9%);
- 2 спорт – 86 абитуриентов (48%), предпочтение: волейбол, футбол, борьба, баскетбол, лёгкая атлетика;
- 3 творчество – 56 абитуриентов (31%), предпочтение: танцы, музыка (вокал), КВН, дебаты, интеллектуальные игры;
- 4 другое – 10 абитуриентов (6%) – фотография, искусство, чтение, наука.
- Не определились – 11 абитуриентов (6%).

Следующий вопрос, предложенный абитуриентам, позволил узнать на какие направления (специальности) планировали они поступить. Полученные данные, представленные на рисунке 3, показывают, что продолжают оставаться самыми востребованными среди поступающих направления подготовки Юриспруденция и Экономика. Из проанализированных анкет можно увидеть, что планировали поступить на направления:

- Юриспруденция – 71 абитуриент (39%),
- Экономика – 48 абитуриентов (27%),
- Менеджмент – 10 абитуриентов ( 6%),
- Перевод и переводоведение – 27 абитуриентов (15%),
- Филология (русская) – 24 абитуриента (13%).

Следовательно, необходимо усилить профориентацию по привлекательности других специальностей и направлений.

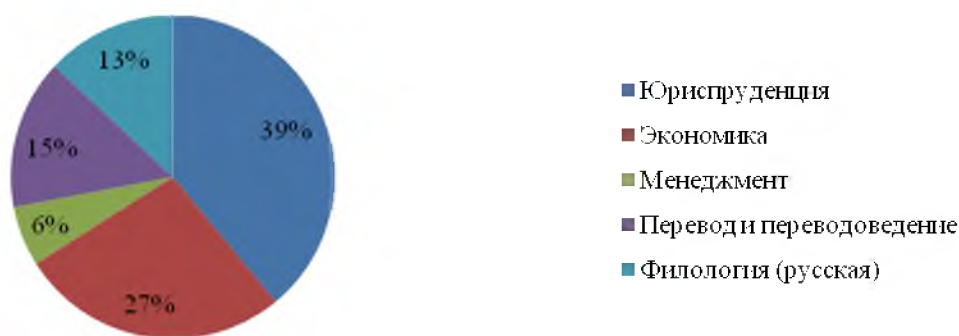


Рис. 3 Выбор абитуриентами специальности (направления подготовки)

Ответили в анкете о возможности изменения своего выбора специальности (направления подготовки):

да – 8 абитуриентов (4%),  
нет – 144 абитуриента (80%),  
затруднились ответить – 28 абитуриентов (16%).

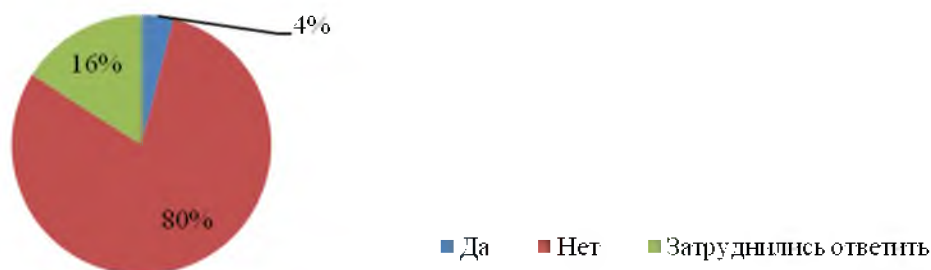


Рис. 4 Вероятность изменения выбора специальности (направления подготовки)

Судя по полученным данным, 20% (прежде 17%) абитуриентов ещё сомневаются в правильности выбранного направления обучения. В числе сомневающихся: по 2 абитуриента, выбравших Экономику, Менеджмент и Филологию; по 1 абитуриенту с Юриспруденции и Перевод и переводоведение. Возможно, данные студенты в течение первых месяцев обучения поменяют выбранную специальность: переведутся либо подадут заявление об отчислении. Однако, нельзя исключать и тот момент, что данный процент абитуриентов найдет для себя привлекательные стороны выбранного направления и продолжит обучение, если им будет уделено внимание при адаптации в вузе.

Абитуриенты отдали предпочтение выбранному направлению подготовки в связи с тем, что:

1 - имеют к ней способности – 53 абитуриента (29%),  
2 - давно интересуются – 57 абитуриентов (32%),  
3 - «досталась по наследству» – 3 абитуриента (2%),  
4 - считают престижной – 26 абитуриентов (15%),  
5 - будут всегда востребованы – 18 абитуриентов (10%),  
6 - рекомендовали родители – 17 абитуриентов (9%),  
7 - другие мотивы – 2 абитуриента (1%),  
8 - затруднились ответить – 4 абитуриента (2%).

Итак, судя по информации, представленной на рисунке 5, к выбору направления подготовки (специальности) большинство абитуриентов (61%, прежде 75%), подошли осознанно, ориентируясь на свои интересы и способности к профессии. Это: 76% будущих юристов, 67% переводчиков, 60% менеджеров, по 45% экономистов и филологов. Следовательно, данные абитуриенты будут проявлять интерес к обучению и иметь положительные результаты обучения. На 6%, в сравнении с предыдущим годом, увеличилось число абитуриентов, которые прислушались к мнению родителей, в

основном среди них те, кто выбрал Экономику и Филологию. Увеличилось число будущих студентов на 3-4%, кто ориентировался на востребованность и престижность профессии.

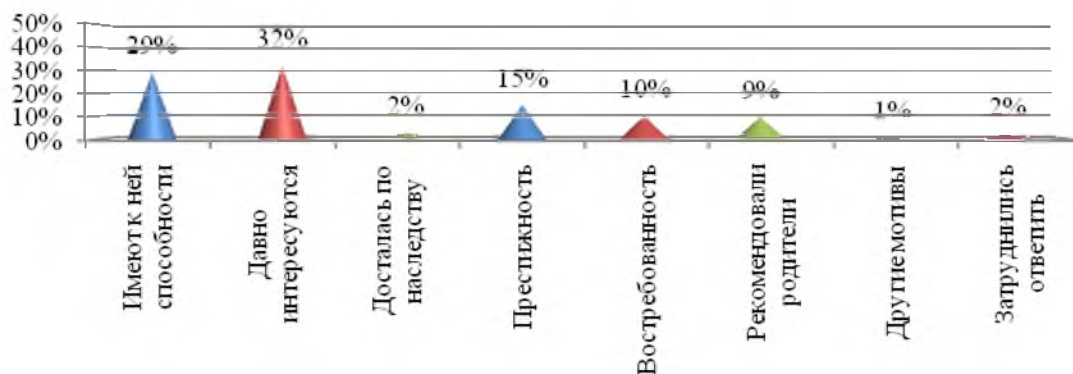


Рис. 5 Обоснование выбранного направления подготовки

Анализ обработанных анкет показывает источники, повлиявшие на выбор абитуриентов специальности (направления подготовки):

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1 выбрали сами                 | – 109 абитуриентов (61%), |
| 2 родители, родственники       | – 45 абитуриентов (25%),  |
| 3 учителя школы                | – 6 абитуриентов (3%),    |
| 4 студенты филиала             | – 5 абитуриентов (3%),    |
| 5 специалисты в данной области | – 5 абитуриентов (3%),    |
| 6 сотрудники филиала           | – 1 абитуриент (0,5%),    |
| 7 сверстники                   | – 1 абитуриент (0,5%),    |
| 8 рекламные объявления         | – 1 абитуриент (0,5%),    |
| 9 научные публикации           | – 1 абитуриент (0,5%),    |
| 10 преподаватели филиала       | – никто,                  |
| 11 кто-то (что-то) ещё         | – никто,                  |
| 11 затруднились ответить       | – 6 абитуриентов (3%).    |

Итак, в большинстве случаев абитуриенты отметили, что выбор Костанайского филиала ЧелГУ как базы обучения они сделали исходя из собственного желания, без какой-либо рекомендации – 61% (в прошлом наборе 56%).

Достаточно большая доля влияния на выбор направления обучения (25%, ранее 30%) принадлежит родителям и родственникам абитуриентов, которые уже знают о филиале и положительно оценивают результаты его образовательной деятельности.

Необходимо отметить, что ни один абитуриент не назвал ни одного преподавателя филиала, по совету которого он выбрал наш вуз. Также не был указан такой источник информации как официальный сайт Костанайского филиала ФГБОУ ВПО «ЧелГУ». Зато 5 абитуриентов отметили студентов филиала: Богатырёву Е., Ортпер А., Ткачук Е., которые рекомендовали им обучение в Костанайском филиале. Таким образом, можно судить о недостаточной профориентационной работе со стороны преподавателей вуза.

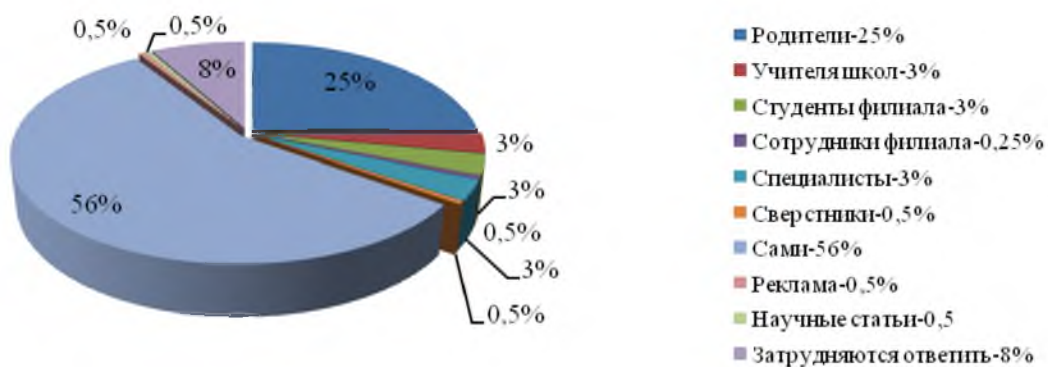


Рис. 6 Факторы выбора направления обучения

Причинами выбора абитуриентами Костанайского филиала ФГБОУ ВПО «ЧелГУ» для получения высшего образования явились:

- 1 возможность получения российского высшего образования в РК – 47 абит. (26%),
- 2 возможность получения диплома международного образца – 46 абит. (26%),
- 3 перспектива трудоустройства в РФ – 31 абит. (17%),
- 4 возможность получения высшего образования без прохождения ЕНТ – 37 абит. (21%),
- 5 престижность обладания дипломом ЧелГУ – 15 абит. (8%),
- 6 другие причины – 4 абит. (2%).

Итак, исходя из данных на рисунке 7, 77% поступающих определяют свой выбор возможностью получения российского высшего образования, его престижностью и перспективой трудоустройства в РФ. Данный выбор ответов абитуриентов позволяет судить о наличии доверия к российской системе образования, а также возможности их дальнейшей миграции за пределы Казахстана, что подтверждают ответы абитуриентов на вопрос о дальнейших планах на будущее.

Увеличилось количество поступающих (21%, ранее 9%), которые выбрали наш филиал, так как не надо проходить ЕНТ. Среди них 25% будущих юристов и 17% – филологов. Поэтому, скорее всего, увеличится число первокурсников, которые будут испытывать затруднения в учёбе. Необходимо отметить, что по сравнению с предыдущим годом доля абитуриентов, отмечающих позицию «возможность получения российского высшего образования в РК» уменьшилась на 11%.

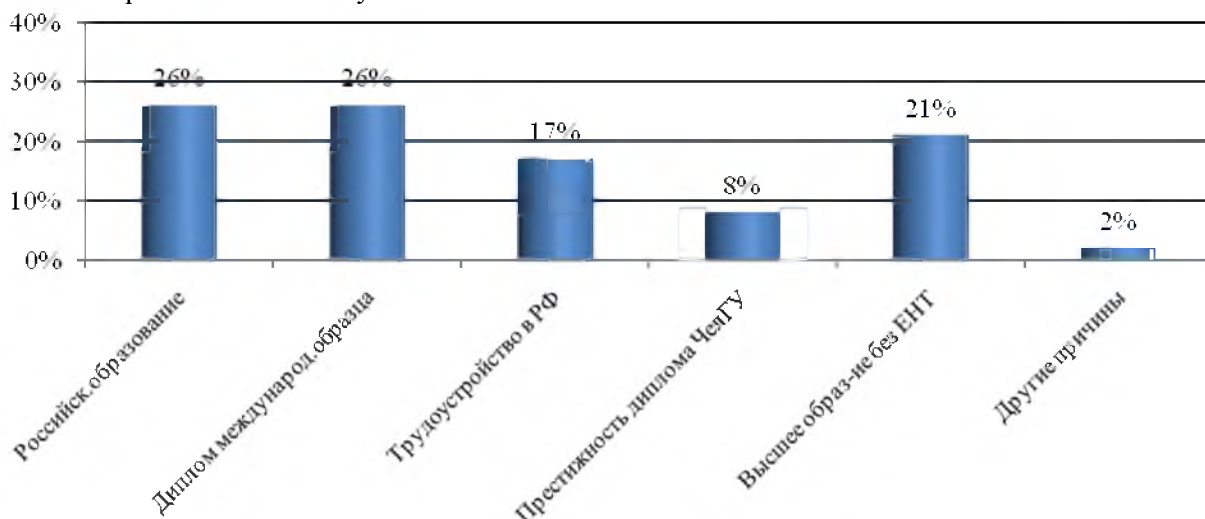


Рис. 7 Мотивация выбора вуза

Высказали пожелание получить в процессе обучения в университете:

- 1 помощь в трудоустройстве после окончания – 72 абитуриента (40%),



- |   |   |                          |
|---|---|--------------------------|
| 2 | на содействие в возможности одновременно работать | – 26 абитуриентов (14%), |
| 3 | социальную поддержку                              | – 25 абитуриентов (14%), |
| 4 | сохранение суммы оплаты                           | – 14 абитуриентов ( 8%), |
| 5 | обеспечение литературой                           | – 9 абитуриентов ( 5%),  |
| 6 | на организованные формы отдыха                    | – 5 абитуриентов ( 3%),  |
| 7 | помощь в пользовании компьютером                  | – 2 абитуриента ( 1%),   |
| 8 | на что-то ещё                                     | – 5 абитуриентов ( 3%),  |
| 9 | затруднились ответить                             | – 22 абитуриента (12%).  |

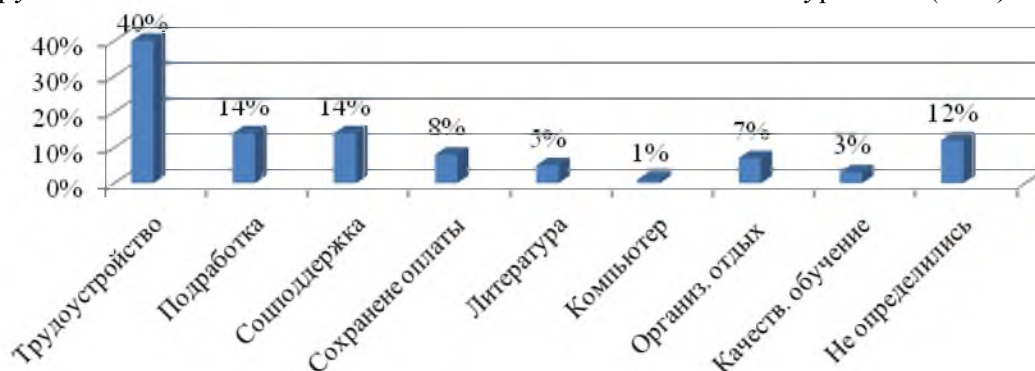


Рис. 8 Пожелания абитуриентов

Ежегодно соцопрос показывает, что абитуриенты ждут от вуза, в который поступают, поддержку в трудоустройстве (40%, это на 11% больше, чем в прошлом году) и в социальной сфере (36%). В этом году 26 абитуриентов отметили, что хотели бы совмещать учебу и работу и ждут от филиала поддержку в данном направлении.

5 абитуриентов особо выделили: программу по обмену, качественные знания по специальности, совершенствование знаний по языкам, интересную студенческую жизнь. Исходя из полученных результатов, можно предположить, что абитуриенты желают получить гарантии их востребованности на рынке труда как специалистов и иметь не только теоретические знания, но и практические навыки.

Необходимо отметить, что 12% (прежде 25%) поступающих имели затруднения в ответе на поставленный вопрос. Возможно, они не совсем определились с планами обучения в высшем учебном заведении.

Желают получить в процессе обучения по основному направлению подготовки (специальности) следующие дополнительные образовательные услуги:

- |   |                                 |                          |
|---|---------------------------------|--------------------------|
| 1 | стажировку за границей          | – 65 абитуриентов (36%), |
| 2 | знание иностранного языка       | – 42 абитуриента (23%),  |
| 3 | навыки исследовательской работы | – 28 абитуриентов (16%), |
| 4 | умение работать на компьютере   | – 20 абитуриентов (11%), |
| 5 | вторую специальность            | – 3 абитуриента ( 2%),   |
| 6 | иное                            | – 2 абитуриента ( 1%),   |
| 7 | затруднились ответить           | – 20 абитуриентов (11%). |



Рис. 9 Дополнительные образовательные услуги



Исходя из представленных на рисунке 9 ответов, 36% абитуриентов выразили желание пройти стажировку за границей, это на 10% больше, чем в прошлом году. Зато стало на 12% меньше тех, кто заинтересован в получении знаний иностранных языков. Однако, только 16% абитуриентов выразили желание получить навыки в научно-исследовательской деятельности.

В процессе анкетирования были определены планы поступающих после окончания университета:

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1 стать профессионалом в своём деле      | – 46 абитуриентов (26%), |
| 2 устроиться на работу по специальности  | – 44 абитуриента (24%),  |
| 3 сделать успешную карьеру               | – 39 абитуриентов (22%), |
| 4 уехать за границу                      | – 24 абитуриента (14%),  |
| 5 быть востребованным на рынке труда     | – 10 абитуриентов (5%),  |
| 6 с дипломом престижного вуза не пропаду | – 6 абитуриентов (3%),   |
| 7 заниматься творческим трудом           | – 5 абитуриентов (1%),   |
| 8 не определились                        | – 6 абитуриентов (3%).   |

Итак, 78% абитуриентов отмечают, что планируют работать по выбранной специальности, в том числе сделать себе успешную карьеру и стать профессионалом, что говорит о целенаправленности выбора профессии и серьезности их намерений в получении глубоких, разносторонних знаний. Увеличилось в сравнении с предыдущим годом на 6% количество абитуриентов, планирующих выехать за пределы РК.

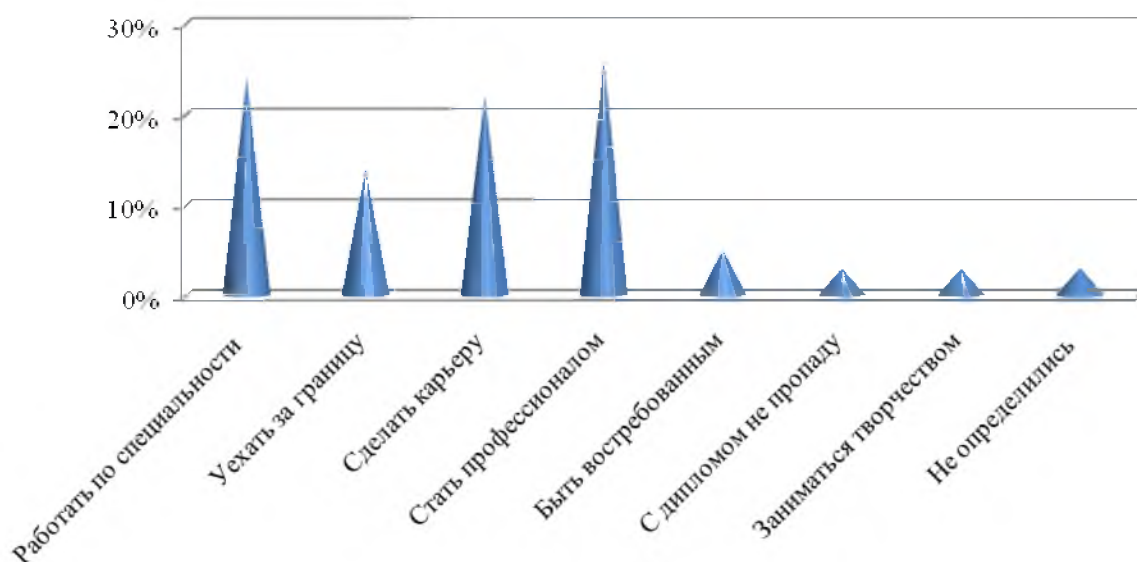


Рис. 10 Планы поступающих после окончания вуза

Абитуриенты оценивают Костанайский филиал ФГБОУ ВПО «ЧелГУ» таким образом:

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 1 - один из ведущих, престижных вузов в регионе | – 146 абитуриентов (81%, прежде 78%), |
| 2 - вуз как все, обычный                        | – 14 абитуриентов (8%),               |
| 3 - отстаёт по многим позициям                  | – 5 абитуриентов (3%),                |
| 4 - затруднились ответить                       | – 15 абитуриентов (8%, ранее 17%).    |

В целом, большинство абитуриентов считают Костанайский филиал ФГБОУ ВПО «ЧелГУ» одним из ведущих вузов в нашем регионе, и эту высокую оценку необходимо поддерживать достойным качеством образования.

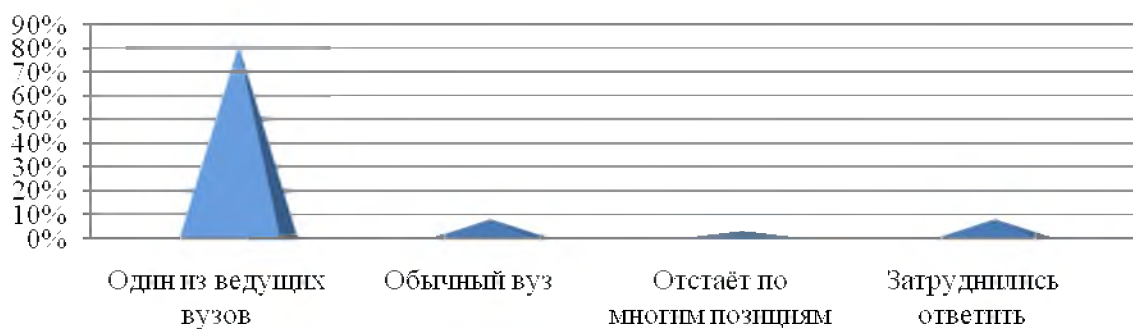


Рис. 11 Мнение абитуриентов о Костанайском филиале

#### Выводы и рекомендации

1 Среди опрошенных абитуриентов, поступающих в Костанайский филиал ФГБОУ ВПО «ЧелГУ» в 2015 году, более 80% респондентов считают его одним из ведущих и престижных вузов в регионе.

2 В 2015 году самым востребованным среди поступающих оставалось направление подготовки Юриспруденция – 39% абитуриентов, менее популярным – Менеджмент (6% абитуриентов).

3 Результаты опроса показали, что выбор Костанайского филиала ФГБОУ ВПО «ЧелГУ» как базы обучения сделан абитуриентами самостоятельно (56%) или по рекомендации родственников (25%). Деятельность профориентационных групп оказалась малопродуктивной. Значит, в целях эффективного привлечения абитуриентов на следующий учебный год, следует изменить форму проведения профориентационной работы.

4 Примерно 77% будущих студентов имеют способности в спорте, творчестве, в исследовательской деятельности. Четверть абитуриентов (27%) достигла определённых успехов в своих увлечениях, из которых 20% в различных видах спорта. Необходимо использовать реализацию данных способностей, как в процессе обучения, так и общественной деятельности студентов.

5 Большинство поступающих определяют свой выбор филиала, как возможность получить российское высшее образование (69%) и в дальнейшем трудоустроиться в РФ (17%). Данный выбор ответов абитуриентов позволяет судить о наличии доверия к российской системе образования, а также возможности их дальнейшей миграции за пределы Казахстана (14%), что подтверждают ответы абитуриентов на вопрос о дальнейших планах на будущее.

Увеличилось количество поступающих (21%, ранее 9%), которые выбрали наш филиал, так как не надо проходить ЕНТ. Среди них 25% будущих юристов и 17% – филологов. Поэтому, скорее всего, увеличится число первокурсников, которые будут испытывать затруднения в учёбе и им потребуется помощь по адаптации в вузе.

6 Абитуриенты 2015 г. высказали пожелания о предоставлении поддержки филиала: в трудоустройстве после окончания вуза (40% абитуриентов), в социальной сфере (22%), в совмещении учебы и работы (14%). Таким образом, можно предположить, что абитуриенты желают получить гарантии их востребованности на рынке труда как специалистов и иметь не только теоретические знания, но и практические навыки.